

ASSOCIAÇÃO BUSINESS ANGELS DE CABO VERDE



Direção 2021-2024

Presidente: Rui Levy

Vogal Secretário: Paulino Dias

Vogal Tesoureiro: Neusa Silva

INDICADORES DO MANDATO

Até 2024...

1. Nº de Associados ABAC: 50, sendo 25% mulheres e com representação em 4 ilhas: Santiago, S. Vicente, Sal e Boa Vista;
2. Nº de Projetos apoiados por Business Angels: 25, sendo 35% promovidos por mulheres;
3. Volume de Investimento: 2.500 contos e 25% em consórcio entre Business Angels;
4. Nº de Parcerias Institucionais: Nacionais = 10; Internacionais = 3;
5. Marca e Parceiro de Confiança (Satisfação dos Parceiros, Associados e Empreendedores): Índice Confiança > 80%

PLANO ACTIVIDADES 2022

ACTIVIDADES	PERIODO	ORÇAMENTO
0. REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL		
Responsável pela Visão e Missão da ABAC, cumprimento dos objetivos estratégicos e relações institucionais da Associação.		
0.1. Negociação de incentivos fiscais para Business Angels <i>Indicadores / Metas</i> 0.1.1. Estudo de melhores práticas elaborado: Sim 0.1.2. Parceria com Governo: Sim	Março 2022	---
0.2. Realização do Inquérito de Confiança às Partes Interessadas <i>Indicadores / Metas</i> 0.2.1. % Participação dos Associados e Parceiros: Acima dos 50% 0.2.2. Índice de Satisfação: Acima dos 80%	Novembro 2022	---
1. ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS		
Responsável pelo bom funcionamento da ABAC, assegura o secretariado, prepara as contas e mantém o histórico e memória institucional.		
1.1. Elaboração do Relatório e Contas Anual <i>Indicadores / Metas</i> 1.1.1. Relatório e Contas elaborado: Sim	Fevereiro 2022	---
1.2. Realização da Assembleia Geral Ordinária <i>Indicadores / Metas</i> 1.2.1. Ata da Assembleia: Sim	Março 2022	---
1.3. Realização de Reuniões de Direção <i>Indicadores / Metas</i> 1.3.1. Atas de Reunião: 12	Todo o período	---
1.4. Ter as contas dos associados em dia <i>Indicadores / Metas</i> 1.4.1 Taxa de cumprimento: Acima dos 80%	Todo o período	---
1.5. Apresentação de contas quadrimestrais <i>Indicadores / Metas</i> 1.5.1 Contas quadrimestral: Sim	Quadrimestral	---
2. PARCEIROS E EMPREENDEDORES		
Responsável pela identificação de oportunidades de investimento para os Business Angels e parcerias estratégicas		
2.1. Integração em redes mundiais ou regionais de Business Angels <i>Indicadores / Metas</i>	Setembro 2022	---

ACTIVIDADES	PERIODO	ORÇAMENTO
2.1.1. <i>Integração em redes internacionais: 1</i>		
2.2. Estabelecimento de uma Plataforma online completa e integrada <i>Indicadores / Metas</i> 2.2.1. <i>Submissão de projetos online: Sim</i> 2.2.2. <i>Processo associados online: Sim</i>	Junho 2022	500.000\$00 (A mobilizar)
2.3. Celebração e dinamização de parcerias nacionais <i>Indicadores / Metas</i> 2.3.1. <i>Acordos assinados: 3</i> 2.3.2. <i>Projetos promovidos: 2</i>	Setembro 2022	---
3. ASSOCIADOS		
Responsável pela captação de associados e promoção de negócios entre os mesmos, incluindo investimentos em consórcio.		
3.1. Ronda de contactos a potenciais associados Nacionais <i>Indicadores / Metas:</i> 3.1.1. <i>Nº de contactos realizados: 20</i> 3.1.2. <i>Nº Novos Associados: 7</i>	Todo o período	---
3.2. Ronda de contactos a potenciais associados Diáspora 3.2.1. <i>Nº de contactos realizados: 15</i> 3.2.2. <i>Nº Novos Associados: 4</i>	Todo o período	---
4. FORMAÇÃO / EVENTOS		
Responsável pelo programa de formação e eventos.		
4.1. Organização do Pitch 2022 <i>Indicadores / Metas</i> 4.1.1. <i>Nº Candidaturas: 50 (35% mulheres)</i> 4.1.2. <i>Nº projetos apoiados: 5 (pelo menos um promovido por mulheres)</i>	Novembro 2022	10.000\$00 (Recursos Próprios)
4.2. Organização do evento anual de celebração do movimento Business Angels <i>Indicadores / Metas</i> 4.2.1. <i>Evento Anual: 1</i> 4.2.2. <i>Prémio Investidor do Ano: 1</i>	Outubro 2022	200.000\$00 (A mobilizar)
4.3. Organização de Formações online <i>Indicadores / Metas</i> 4.3.1. <i>Nº de Formações realizadas: 2</i> 4.3.2. <i>% de participantes associados: 80%</i>	Semestral	50.000\$00 (A mobilizar)
5. COMUNICAÇÃO		
Responsável pela comunicação da ABAC e divulgação junto dos associados.		
5.1. Criação do Site ABAC (ligado à plataforma online – atividade 2.2.) <i>Indicadores / Metas</i> 5.1.1. <i>Site ABAC desenvolvido: Sim</i>	Junho 2022	---
5.2. Dinamização das Redes Sociais (Facebook e LinkedIn) <i>Indicadores / Metas</i> 5.2.1. <i>Seguidores Facebook e LinkedIn: 400 e 100</i> 5.2.2. <i>Posts Facebook e LinkedIn: 2 por mês</i>	Todo o período	---
5.3. Dinamização da Comunicação Interna (WhatsApp e Emails) <i>Indicadores / Metas</i> 5.3.1. <i>Informações enviadas: pelo menos uma por evento</i> 5.3.1. <i>Notas Imprensa: uma por evento</i>	Todo o período	---
	TOTAL	760.000\$00